



ADR Comunicazione s.n.c.

di Riccardo Brivio & co.

Vergiate, Piazza Baj 9

Cell: 3408097557

Mail: riccardo@adrcomunicazione.com

Sito Web: www.adrcomunicazione.com

P. Iva: 03585080124

CORSO DI FORMAZIONE in GIORNALISMO E COMUNICAZIONE

PROGRAMMA DIDATTICO

Il Corso di Formazione completo è della durata di **20 ore complessive**. Le ore totali del corso verranno suddivise in 4 moduli teorici per un totale di 12 ore di lezioni frontali:

- 1. Il giornalismo e la comunicazione**
- 2. Giornalismo sportivo e tecniche di scrittura**
- 3. L'ufficio stampa**
- 4. Comunicazione e informazione 2.0**

1° Modulo:

IL GIORNALISMO E LA COMUNICAZIONE (Sab. 02/02 – 9.30/12.30)

Per lavorare nel mondo della comunicazione e del giornalismo è fondamentale assimilare prima di tutto le basi fondamentali di questi vasti e affascinanti mondi. Nel primo modulo, oltre ad una breve **introduzione generale** all'intero corso, verranno affrontati tutti gli aspetti relativi al mondo della **comunicazione**, analizzandone la sua importanza nella società moderna, il suo sviluppo nel corso degli anni, le molteplici funzionalità e le figure professionali che se ne occupano, ma anche le differenze e al tempo stesso la grande connessione con il mondo del giornalismo vero e proprio.

2° Modulo:

GIORNALISMO E TECNICHE DI SCRITTURA (Sab. 09/02 – 9.30/12.30)

Il giornalismo è ovviamente parte integrante e attiva del vasto mondo della comunicazione. Dopo una breve introduzione relativa ai concetti fondamentali del giornalismo, se ne analizzeranno i vari rami, segnando la netta differenza tra cartaceo e web, tra quotidiani e periodici, tra riviste di settore e giornali più generalisti. Differenze fondamentali che si riflettono poi in diversi stili di scrittura, diversi obiettivi e diversi target. Verranno fornite le basi per scrivere un buon articolo.

3° Modulo:

INFORMAZIONE INTERNA: L'UFFICIO STAMPA (Sab. 16/02 – 9.30/12.30)

Nel corso verrà fatta una distinzione tra **comunicazione interna** a società, aziende o enti (gestita quindi da loro stessi per promuovere e divulgare il proprio operato) e **comunicazione esterna** (ovvero i media, siano essi del mondo web o del cartaceo).

In questo modulo verrà analizzata nel dettaglio la comunicazione interna e quindi in modo particolare l'operato e il ruolo fondamentale che svolgono gli **uffici stampa** e la figura professionale dell'**addetto stampa**. Vedremo anche secondo quali modalità e con quale scopo questi due rami della comunicazione siano in costante rapporto tra loro.

4° Modulo:

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE 2.0 (Sab. 23/02 – 9.30/12.30)

In questo modulo tratteremo la grande evoluzione che sta attraversando e attraverserà nei prossimi anni tutto il mondo della comunicazione e dell'informazione. Il mondo "digital" sta ormai prendendo il sopravvento, modificando radicalmente gli obiettivi ma soprattutto gli strumenti per una comunicazione efficace, tempestiva e di qualità. In modo particolare faremo riferimento alle tecniche di comunicazione sul web, passando dall'ormai sempre più importante ramo dei social network fino ad arrivare ai siti internet e agli strumenti di comunicazione quali prodotti digitali e multimediali come video ed immagini.

Progetto didattico finale:

Al termine del corso i corsisti avranno tutti la possibilità di prendere parte ad uno **STAGE LAVORATIVO** presso ADR Comunicazione s.n.c. nell'ambito preferito (ufficio stampa o giornalismo) della durata di 4 mesi, dal 01/03/2019 al 30/06/2019.

DETTAGLI E COSTI:

A chi è riservato il corso di formazione?

Il corso è aperto a ragazzi/ragazze interessate al mondo della comunicazione e del giornalismo, senza limiti di età.

Dove si terrà il corso di formazione?

Le lezioni frontali del corso saranno tenute presso la sede di ADR Comunicazione, in Piazza Baj 9 a Vergiate (VA). Ogni corsista avrà comunque la possibilità di seguire le 12 ore di moduli teorici anche da casa, scaricando il materiale tramite piattaforma E-Learning e seguendo le lezioni in video-conferenza tramite collegamento Skype.

Chi è il responsabile del corso?

Il responsabile del corso di formazione è Riccardo Brivio, fondatore e titolare di ADR Comunicazione, relatore, esperto di comunicazione e da anni impegnato in diversi progetti giornalistici di caratura nazionale.

Come saranno articolate le lezioni?

Durante il corso i corsisti apprenderanno le principali nozioni dei singoli moduli attraverso lezioni frontali e avranno a disposizione slide e appunti digitali. In ogni modulo è prevista la possibilità di cimentarsi in prove di scrittura, giornalismo e comunicazione, sia singole che di gruppo. Oltre alle lezioni frontali i corsisti prenderanno parte a laboratori pratici esterni sia nel settore ufficio stampa che nel settore giornalismo.

Come faccio ad iscrivermi?

Per iscriversi al corso di formazione in giornalismo e comunicazione sarà sufficiente inviare una mail a info@adrcomunicazione.com indicando nome e cognome e manifestando la propria volontà di partecipazione e richiedendo eventuali ulteriori informazioni a riguardo.

Quanto costa il corso?

Il corso ha un costo di € 250,00 totali. L'iscrizione sarà ritenuta valida ed accettata una volta pagato l'acconto di € 100,00. Il saldo finale andrà effettuato entro e non oltre il 26/01/2019, senza il quale non sarà possibile prendere parte al corso.